MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

ciber

Este manual recoge los elementos gráficos y las pautas visuales a seguir para conseguir una imagen coherente y facilitar la toma de decisiones respecto a la reproducción de manera unificada de la identidad corporativa de la marca CIBER y de sus trece áreas temáticas, así como la convivencia con logos institucionales o la representación gráfica de proyectos.

El uso común de estos elementos nos proporcionará una identidad corporativa gráfica fuerte y coherente, tanto internamente como en la visibilidad pública del CIBER y sus áreas.

Estas normas serán de obligado cumplimiento para todos aquellos grupos de investigación que integran el CIBER, cuando la actividad que se realice tenga que ver con él en cualquiera de sus registros.

INTRODUCCIÓN 03

LA MARCA CIBER 04

TIPOGRAFIA 20

COLOR 25

CONVIVENCIA INSTITUCIONAL 29

ÁREAS 34

USOS FRECUENTES 52

PROYECTOS 54

ANEXOS 58

INTRODUCCIÓN

El diseño y la imagen visual de una marca deben constituir un entramado simbólico capaz de producir y otorgar un significado. La compresión de dicha trama posibilita una visión de conjunto que integra de forma dinámica, el servicio, la marca, el organismo y sus estructuras de comunicación, aportando información y estímulos en torno a conceptos como la actividad, el ámbito y la filosofía de la entidad que representa. La marca proyecta una imagen, garantiza una calidad y ofrece soluciones coherentes a las necesidades comunicativas de dicha entidad.

LA MARCA CIBER

“Todo empieza por los ojos”

Aristóteles

LA MARCA CIBER 06

PATRÓN DE COMPOSICIÓN 07

EL CIBER MONOCROMÁTICO 08

CIBER + MENCIÓN HORIZONTAL 09

PATRÓN DE COMPOSICIÓN 10

CIBER + MENCIÓN HORIZONTAL MONOCROMÁTICA 11

CIBER + MENCIÓN COMPACTA 12

PATRÓN DE COMPOSICIÓN 13

CIBER + MENCIÓN COMPACTA MONOCROMÁTICA 14

CIBER + MENCIÓN CENTRADA 15

PATRÓN DE COMPOSICIÓN 16

CIBER + MENCIÓN CENTRADA MONOCROMÁTICA 17

MEDIDAS MÍNIMAS SUGERIDAS 18

USOS INCORRECTOS 19

LA MARCA CIBER

La imagen visual del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) está compuesta por un imagotipo donde se funden el logotipo "CIBER" con un isotipo o icono formado por tres puntos azules que identifican al Consorcio como parte integrante del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII).

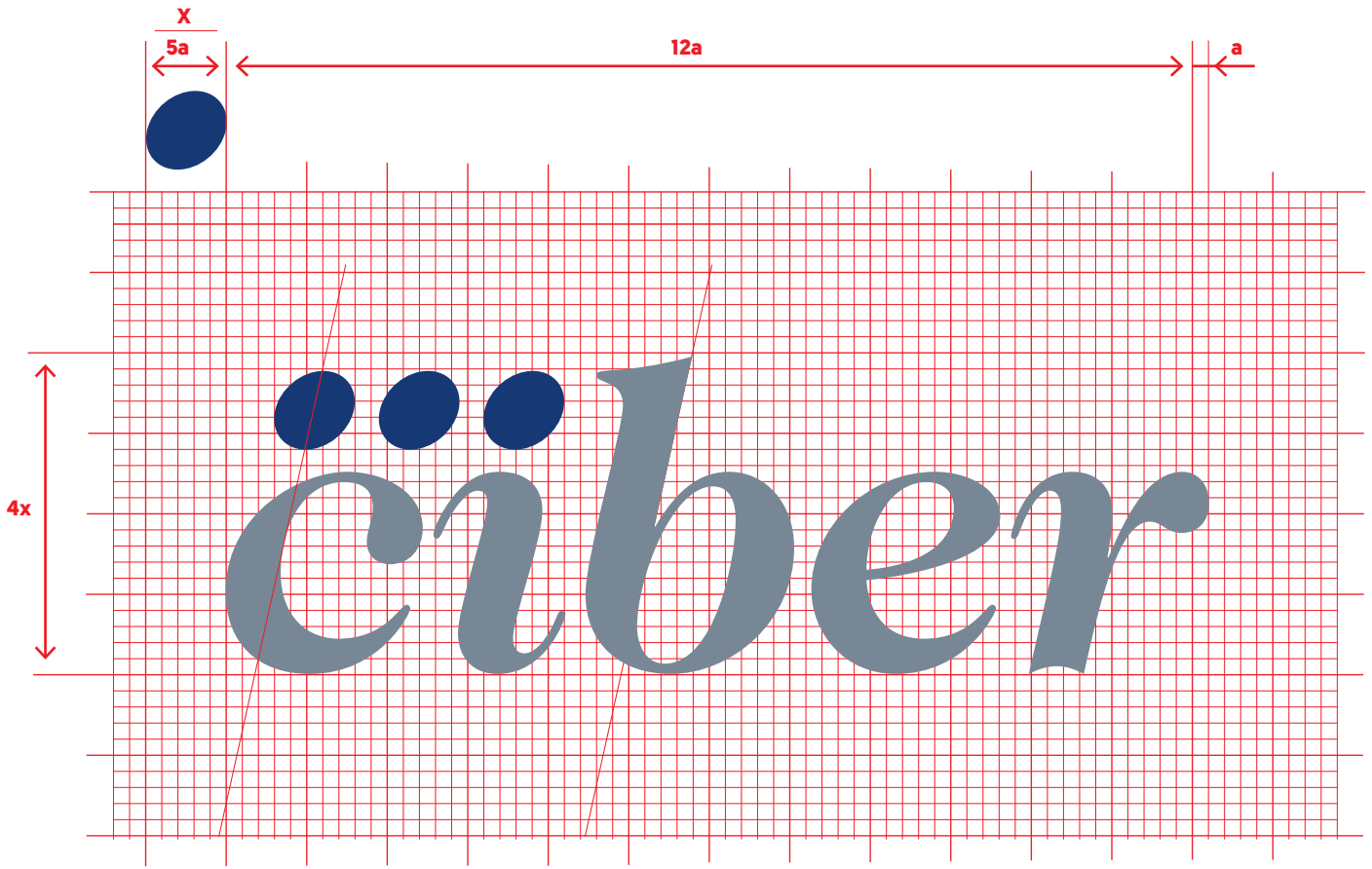
Añadiendo a estos factores, la gama cromática y la selección tipográfica, construimos una imagen compacta y equilibrada donde se establece de manera contundente y uniforme, su particularidad visual, proyectando así su filosofía, sus valores y su prestigio a través de una imagen actual y dinámica.

USOS

La marca CIBER se usará para documentos y aplicaciones de presentación, tales como portadas, documentos institucionales, objetos de merchandising... que representen a la totalidad del organismo y a sus áreas de investigación.

PATRÓN DE COMPOSICIÓN

Para que la marca guarde un perfecto equilibrio en todas sus representaciones, es necesario aplicar un patrón de composición como punto de partida para facilitar su reproducción en cualquier formato, respetando la proporcionalidad de sus elementos.



EL CIBER MONOCRO-MÁTICO

Si bien muchos de los soportes de comunicación corporativa tienen fondo blanco o similar y se puede representar el logotipo en color, puede darse el caso en que el logotipo deba aparecer sobre fondos oscuros o en documentos a una tinta. En estos casos ofrecemos la posibilidad de representarlo en blanco si el fondo es oscuro y en azul o gris si el fondo es claro. Igualmente la versión en B/N puede ser útil para otros documentos o formatos no corporativos.

CIBER + MENCIÓN HORIZONTAL

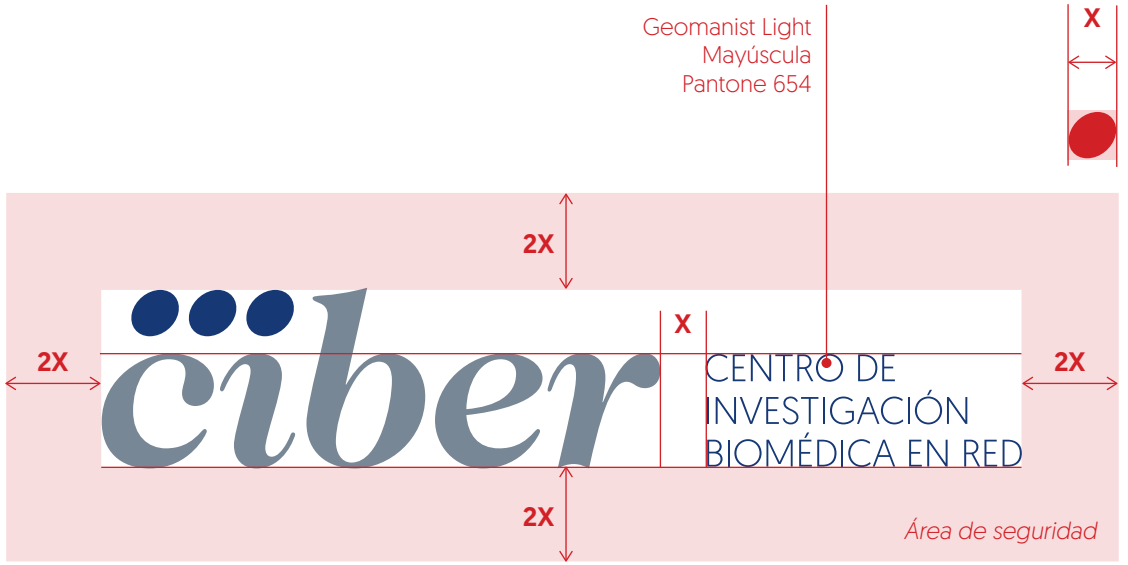
Esta construcción de la marca en horizontal y con mención es la versión principal y preferente en la mayoría de aplicaciones comunicativas, tanto internas como externas.

USOS

Papelería y documentación corporativa, colaboraciones y participación en eventos y programas, medios digitales...

PATRÓN DE COMPOSICIÓN

Para que la marca guarde un perfecto equilibrio en todas sus representaciones, es necesario aplicar un patrón de composición como punto de partida para facilitar su reproducción en cualquier formato, respetando la proporcionalidad de sus elementos. Se incluye también una área de seguridad que debe respetarse en base a otros elementos adyacentes.



CIBER + MENCIÓN HORIZONTAL MONOCRO-MÁTICA

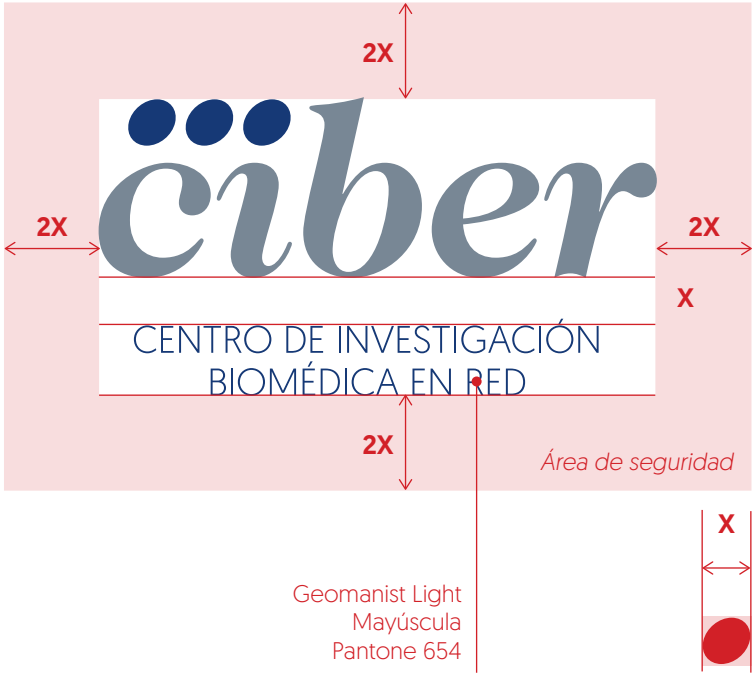
CIBER + MENCIÓN COMPACTA

Esta opción tiene su fundamento en casos en los que por cuestiones de espacio o convivencia con otros elementos se requiera una versión más compacta. En este caso la mención se divide en dos líneas con alineación centrada con el logotipo.

USOS

Publicidad, carteles, patrocinios, especialmente en aplicaciones donde conviva con logotipos de otras entidades.

PATRÓN DE COMPOSICIÓN



CIBER + MENCIÓN COMPACTA MONOCRO-MÁTICA

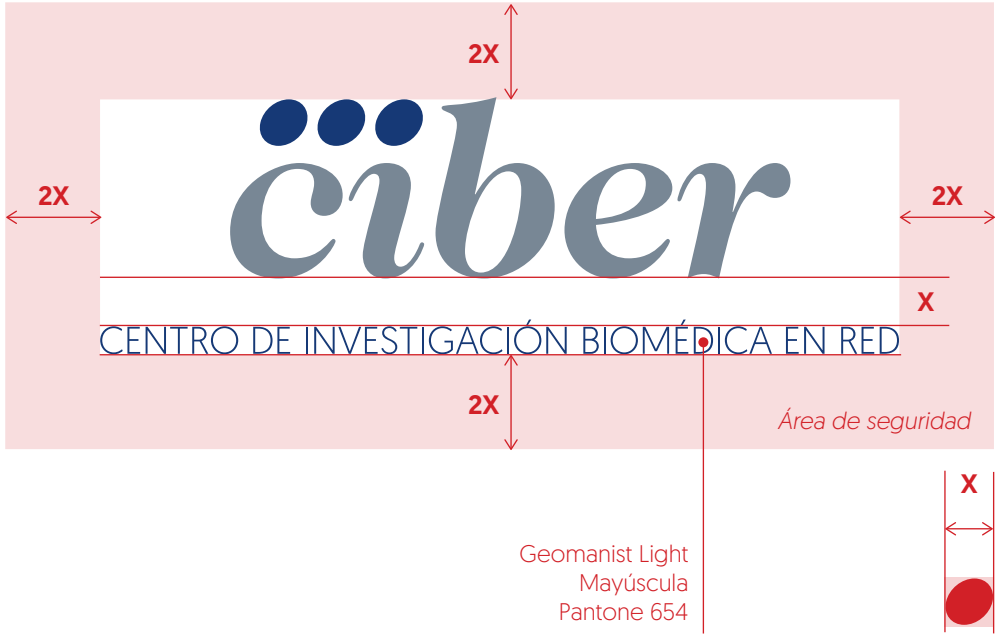
CIBER + MENCIÓN CENTRADA

Esta opción con mención inferior centrada en una línea es una alternativa válida que **se usará de manera excepcional** en representaciones donde se requiera una simetría o pueda favorecer un equilibrio visual.

USOS

Puntualmente, en presentaciones, portadas, pantallas, tarjetones, comunicación de prestigio, etc. Donde se reproduzca el logotipo aislado sin otros elementos cercanos.

PATRÓN DE COMPOSICIÓN



CIBER + MENCIÓN CENTRADA MONOCRO-MÁTICA

MEDIDAS MÍNIMAS SUGERIDAS

Salvo raras excepciones, y siempre que sea posible, se recomiendan unas medidas mínimas que no deberían rebasarse, sobre diferentes soportes de impresión, para conservar una legibilidad adecuada.

En caso de no disponer de este mínimo espacio se procedería a usar la versión simple del logo, sin mención.

Tamaños mínimos en soporte impreso

12 mm

8,5 mm

14 mm

Tamaños mínimos en soporte digital

90 px

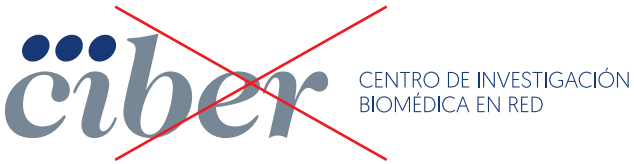
64 px

106 px

USOS INCORRECTOS

Es importante mantener los criterios propuestos en este manual para obtener una imagen unificada y profesional. Aquí indicamos algunos **ejemplos** de usos incorrectos del logotipo + menciones del CIBER.

Composiciones incorrectas



Tipografías incorrectas

Combinaciones cromáticas incorrectas

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA DEL SÍMBOLO CIBER	22
TIPOGRAFÍA JUNTO AL SÍMBOLO	23
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA DE USO HABITUAL	24

TIPOGRAFÍA DEL SÍMBOLO CIBER

La familia tipográfica *Caslon nº 224* es idónea para representar la prominencia del proyecto CIBER. Es una fuente clásica, elegante, cómoda, agradable y de gran legibilidad en titulares o palabras aisladas. Su combinación de trazos gruesos y finos le proporciona un aspecto dinámico que la hace interesante y atractiva visualmente.

ciber

CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED

ITC Caslon Bold Italic

GEOMANIST LIGHT

USOS

Utilizamos la tipografía *ITC Caslon 224* para la creación del logo CIBER. Eventualmente proponemos usar esta tipografía como recurso gráfico en el diseño de documentos especiales, incluso para titulares o destacados.

ITC Caslon 224 Bold Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
acçbdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@#$%&/()=?¿¡!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

TIPOGRAFÍA JUNTO AL SÍMBOLO

Geomanist es una tipografia *sans-serif* de la fundición *Atipo*. De carácter humanista, tiene unas características formales contrapuestas a la *Caslon*, de palo y uniforme en sus trazados, simple y funcional, acentuando así, el contraste entre ambas.

USOS

La tipografía *Geomanist* en su versión *light* y mayúscula se utiliza para la mención CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED, en *bold* y mayúscula para las siglas de las áreas temáticas y en minúscula *light* para las menciones. Así mismo, se recomienda su uso en todas sus variantes para la redacción de todo tipo de documentos corporativos.

Geomanist Light

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
acçbdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@#$%&/()=?¿¡!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Geomanist Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
acçbdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@#$%&/()=?¿¡!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA DE USO HABITUAL

Calibri, fuente *sans-serif* que viene predeterminada en diferentes sistemas operativos, mantiene la legibilidad de las demás siendo un buen complemento para diseños o publicaciones que pueda realizar el personal del CIBER. Al ser una fuente gratuita, a disposición de los usuarios resulta fácilmente accesible desde cualquier dispositivo.

USOS

La tipografía *Calibri* se utilizará para la redacción de documentos siempre que no se disponga de la tipografía *Geomanist*. También se puede usar para la construción de la imagen gráfica de proyectos y especialmente para webs vinculadas con el Consorcio.

Calibri Light

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
acçbdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@#$%&/()=?¿¡!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Calibri Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
acçbdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@#$%&/()=?¿¡!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

COLOR

LOS COLORES CIBER 27

COLOR SEGÚN FONDOS 28

LOS COLORES CIBER

La gama cromática utilizada ayuda a la identificación óptima y transmite parte de la personalidad de la institución.

AZUL 654
Desde el punto de vista psicológico se asocia con la sensación de seguridad y confianza, también con el compromiso social, por esta causa se relaciona habitualmente con el ámbito de la sanidad y la ciencia.

GRIS 430
El gris es el color neutro por antonomasia y armoniza fácilmente con casi todos los colores. Su integración en un código cromático transmite equilibrio e inteligencia.

Pantone 654

CMYK C100 / M73 / Y0 / K33
RGB R0 / G59 / B117
HTML 003B75
AVERY 789 Azul Tinta

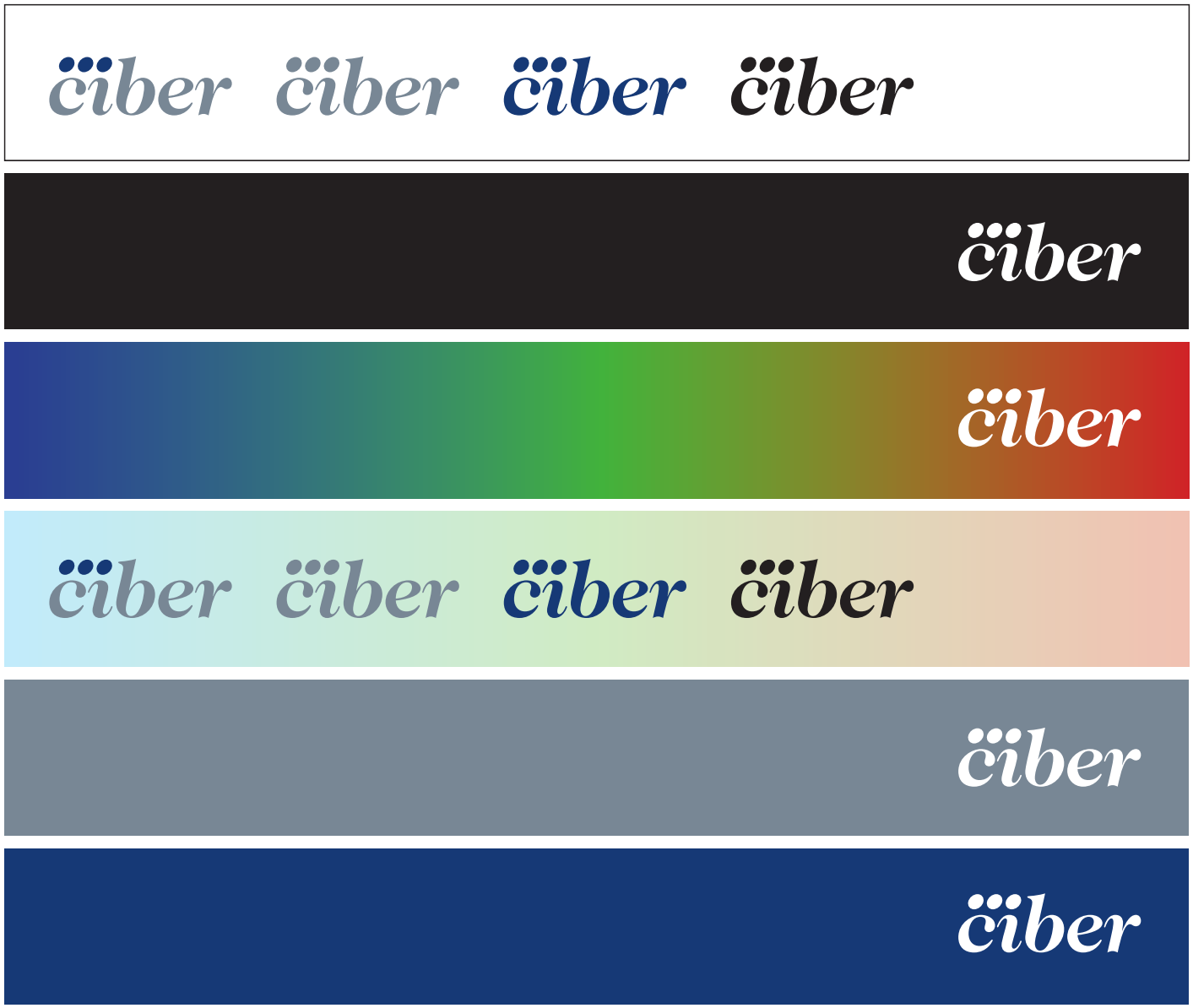
Pantone 430

CMYK C50 / M34 / Y27 / K11
RGB R124 / G135 / B149
HTML 7C8795
AVERY 725 Gris Medio

COLOR SEGÚN FONDOS

El logotipo del CIBER en todas sus versiones se puede representar en cinco variaciones de color. Si bien en los soportes habituales de comunicación se usa el fondo blanco, es posible que tenga que representarse sobre diferentes fondos de color o incluso sobre fotografías.

En este esquema se puede observar la versión correcta en cada caso.



CONVIVENCIA INSTITUCIONAL

MINISTERIO E ISCIII

VERSIÓN POLICROMÁTICA 31

VERSIÓN MONOCROMÁTICA 32

VERSIÓN FONDOS EUROPEOS 33

VERSIÓN POLICROMÁ-TICA

Opción policromática combinada: Ministerio de Ciencia e Innovación + Instituto de Salud Carlos III + CIBER + Mención

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Instituto de Salud Carlos III

ciber

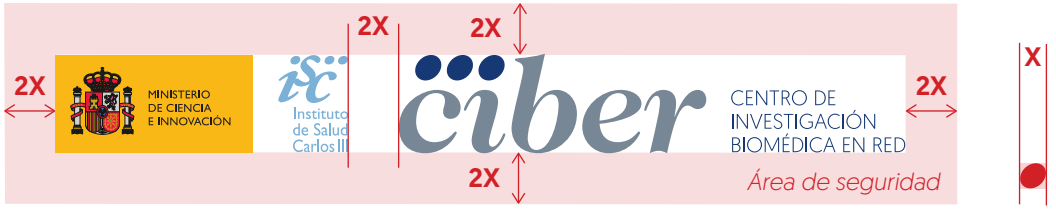
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED

USOS

Para cualquier difusión externa o interna de las actividades del CIBER es obligatorio incluir los logos del Ministerio de Ciencia e Innovación y del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII).

- Siempre que se pueda, los logotipos del Ministerio e ISCIII deben figurar a la izquierda respecto al del CIBER.
- Ambos logotipos deben mantener el mismo tamaño, proporciones y visibilidad.
- El logotipo del Ministerio que debe utilizarse en todos los materiales (a excepción de las páginas web) no lleva las banderas de España y UE a la izquierda.

PATRÓN DE COMPOSICIÓN



VERSIÓN MONO-CROMÁTICA

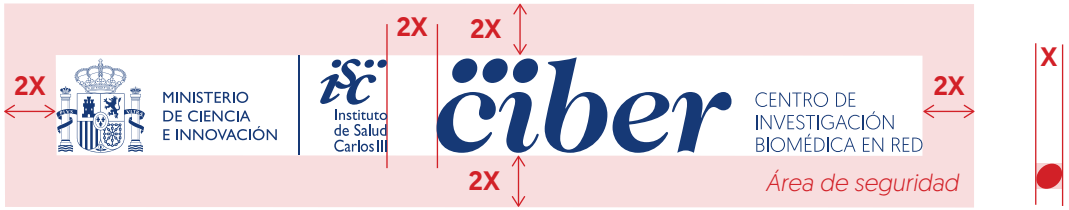
Es preferible usar la versión extendida con menciones (en color o a una tinta) siempre que sea necesario realizar una acción de comunicación.

El logotipo del Ministerio de Ciencia e Innovación y el del Instituto Carlos III (ISCIII) se representarán en la versión monocromática y en azul corporativo del CIBER.

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN | Instituto de Salud Carlos III | ciber CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED

VERSIONES 1 TINTA

PATRÓN DE COMPOSICIÓN



USOS

Cualquier difusión: papelería, campañas, notas de prensa, etc.

FONDOS EUROPEOS

Siempre que sea posbile usaremos el conjunto de logos en su versión policromática. En los casos que el diseño lo requiera se podrán utilizar las versiones monocromáticas en positivo o negativo.

Cualquier difusión de proyectos o iniciativas que tengan financiación de la Unión Europea deben ir acompañadas del logotipo correspondiente: Fondo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo, Fondos de Recuperación, etc.

Los logos habrán de revisarse en función de cada convocatoria.

Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual

VERSIÓN POLICROMÁTICA

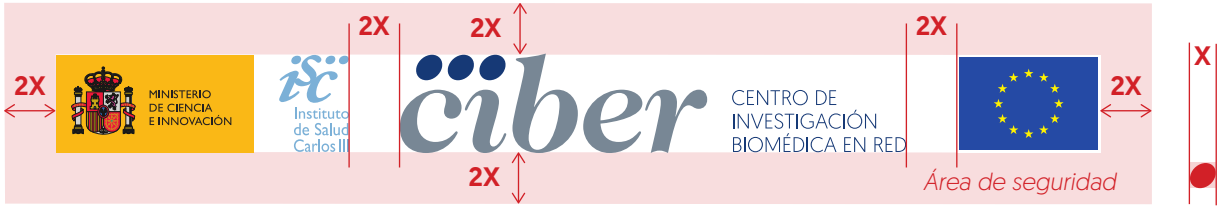
VERSIÓN MONOCROMÁTICA

VERSIONES 1 TINTA

USOS

En aplicaciones de comunicación externa donde se requiera la presecia del logotipo correspondiente a los Fondos Europeos.

PATRÓN DE COMPOSICIÓN



ÁREAS

ÁREAS TEMÁTICAS 36
CIBER-BBN 37
CIBERCV 38
CIBERDEM 39
CIBEREHD 40
CIBERER 41
CIBERES 42
CIBERESP 43
CIBERFES 44
CIBERINFEC 45
CIBERNED 46
CIBEROBN 47
CIBERONC 48
CIBERSAM 49

CONVIVENCIA DE DOS ÁREAS TEMÁTICAS 50

USOS INCORRECTOS 51

ÁREAS TEMÁTICAS

El CIBER está compuesto por trece áreas temáticas de investigación. La construcción de dichas áreas se realiza a partir de la marca principal CIBER, añadiendo cada área a su derecha con una tipografía distinguible.

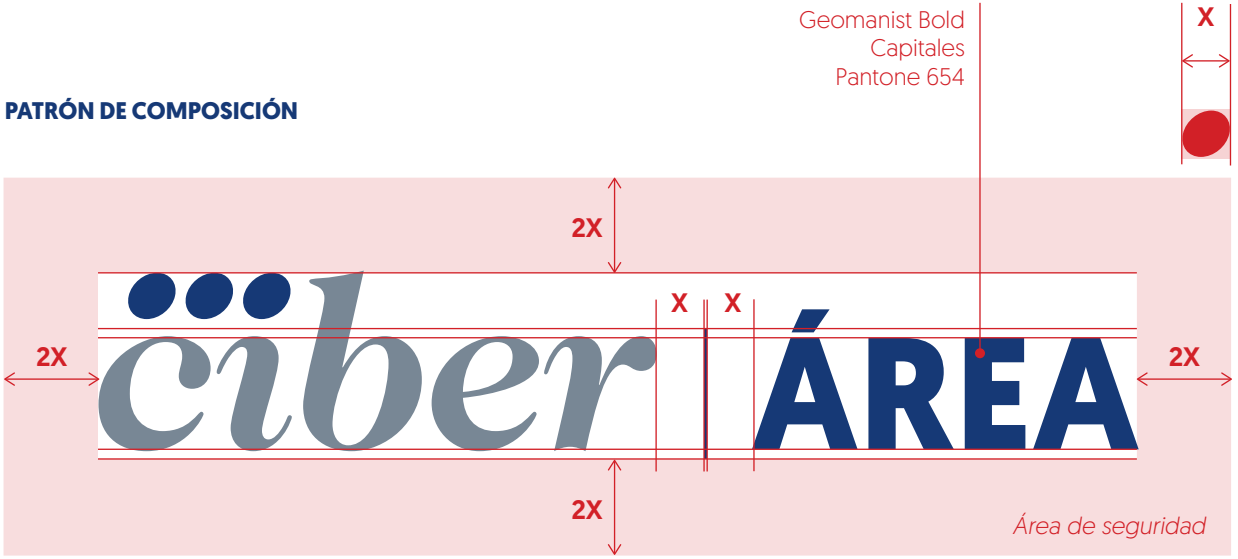
De esta manera, unificamos el estilo del logo de las áreas representado en letras capitales y azul corporativo.

En estos esquemas detallamos el patrón de construción de la marca compuesta y los diferentes espacios que deben respetarse para una correcta legibilidad.

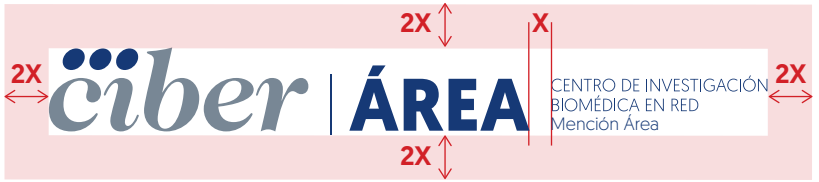
> ***Elegimos dos tipografías de alto contraste entre ellas, por una parte una clásica, representando el prestigio y la entidad de CIBER y por otra una tipografía moderna y funcional que expresa la versatilidad innovadora de las áreas.***

PATRÓN DE COMPOSICIÓN

1



2



3

CIBER-BBN

Área temática de Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación BBN.
Cuando tenga que mencionarse en un texto lo representaremos con un guion.

ciber | BBN

VERSIONES 1 TINTA

ciber | BBN

ciber | BBN

ciber | BBN

ciber | BBN

ciber | BBN

ciber | BBN

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

ciber | BBN CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

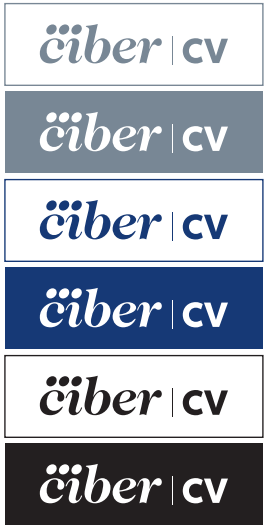
Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

ciber | BBN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina

CIBERCV

Área temática de Enfermedades Cardiovasculares. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación CV.

VERSIONES 1 TINTA



LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CIBERDEM

Área temática de Diabetes y Enfermedades Metabólicas Asociadas. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación DEM.

ciber | DEM

VERSIONES 1 TINTA

ciber | DEM

ciber | DEM

ciber | DEM

ciber | DEM

ciber | DEM

ciber | DEM

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

ciber | DEM CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED Diabetes y Enfermedades Metabólicas Asociadas

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

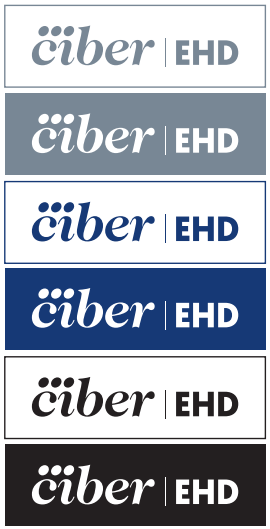
ciber | DEM

CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Diabetes y Enfermedades Metabólicas Asociadas

CIBEREHD

Área temática de Enfermedades Hepáticas y Digestivas. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación EHD.

VERSIONES 1 TINTA



LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

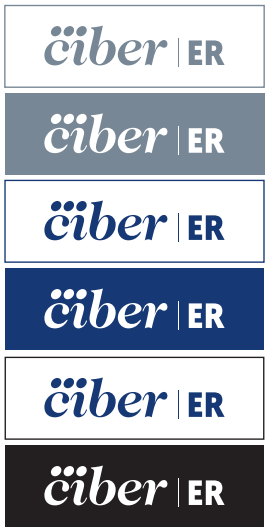
LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CIBERER

Área temática de Enfermedades Raras.
Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación ER.

VERSIONES 1 TINTA



LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CIBERES

Área temática de Enfermedades Respiratorias. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación ES.

VERSIONES 1 TINTA

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CIBERESP

Área temática de Epidemiología y Salud Pública. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación ESP.

VERSIONES 1 TINTA

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CIBERFES

Área temática de Fragilidad y Envejecimiento Saludable. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación FES.

ciber | FES

VERSIONES 1 TINTA

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

ciber | FES CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED Fragilidad y Envejecimiento Saludable

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

ciber | FES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Fragilidad y Envejecimiento Saludable

CIBERINFEC

Área temática de Enfermedades Infecciosas.
Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación INFEC.

ciber | INFEC

VERSIONES 1 TINTA

ciber | INFEC

ciber | INFEC

ciber | INFEC

ciber | INFEC

ciber | INFEC

ciber | INFEC

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

ciber | INFEC CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED Enfermedades Infecciosas

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

ciber | INFEC

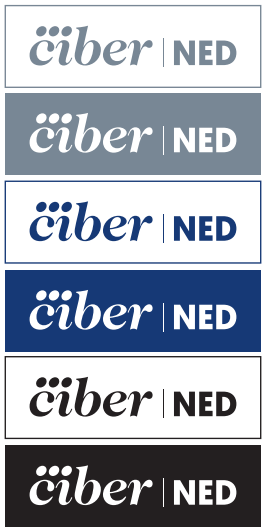
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Enfermedades Infecciosas

CIBERNED

Área temática de Enfermedades Neurodegenerativas. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación NED.

ciber | NED

VERSIONES 1 TINTA



LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

ciber | NED CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED Enfermedades Neurodegenerativas

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

ciber | NED
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Enfermedades Neurodegenerativas

CIBEROBN

Área temática de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación OBN.

VERSIONES 1 TINTA

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
BIOMÉDICA EN RED
Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición

CIBERONC

Área temática de Cáncer. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación ONC.

VERSIONES 1 TINTA

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

CIBERSAM

Área temática de Salud Mental. Se construye con el logotipo CIBER y las iniciales de la denominación SAM.

VERSIONES 1 TINTA

LOGOTIPO + MENCIONES HORIZONTAL

Uso: representación preferente en documentos corporativos, encabezados de páginas... siempre y cuando el espacio lo permita.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Salud Mental

LOGOTIPO + MENCIONES VERTICAL

Uso: formatos limitados que precisen la representación de la marca de una manera más compacta.

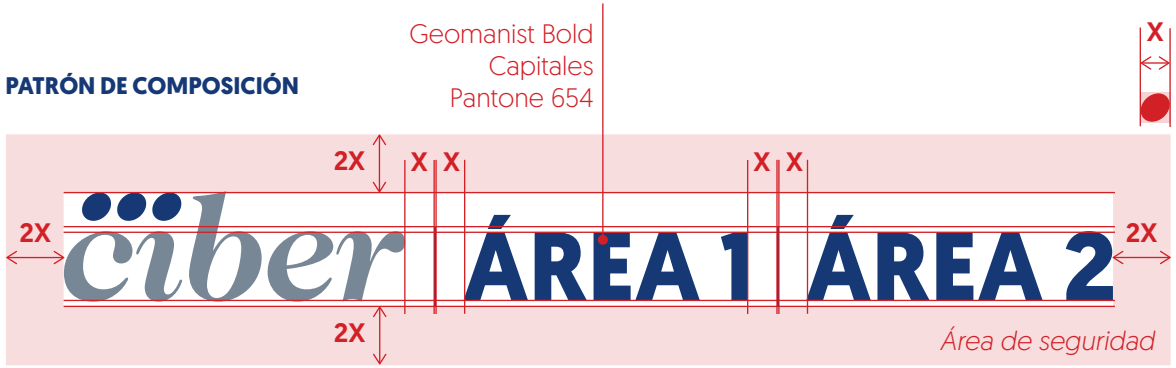
CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED
Salud Mental

CONVIVENCIA DE DOS ÁREAS TEMÁTICAS

En casos puntuales, como jornadas o convocatorias, pueden convivir dos áreas temáticas siguiendo este patrón de composición.

PATRÓN DE COMPOSICIÓN

1



2

EJEMPLO

USOS

En aplicaciones para jornadas y convocatorias, como carteles, folletos, roll-ups...

IMPORTANTE

Cuando se requiera la participación de **tres o más áreas temáticas**, siempre se utilizará la **marca principal CIBER** en la versión que más se adapte a la aplicación a desarrollar.

USOS INCORRECTOS

Para una correcta aplicación gráfica de las áreas del CIBER, se deben respetar las pautas de composición, tipográficas y cromáticas, reflejadas en este manual.

ALGUNOS EJEMPLOS INCORRECTOS

Composiciones incorrectas

Tipografías incorrectas

Combinaciones cromáticas incorrectas

USOS FRECUENTES

USOS FRECUENTES

Estas son las representaciones gráficas más comunes de la marca CIBER.

1

2

3

PROYECTOS

PROYECTO CON SÍMBOLO 56

PROYECTO SIN SÍMBOLO 57

PROYECTO CON SÍMBOLO

El CIBER y sus áreas desarrollan diferentes proyectos que, en muchas ocasiones, requieren una imagen propia. Por este motivo facilitamos un patrón de composición para generar las marcas de cada proyecto de manera ágil y sencilla.

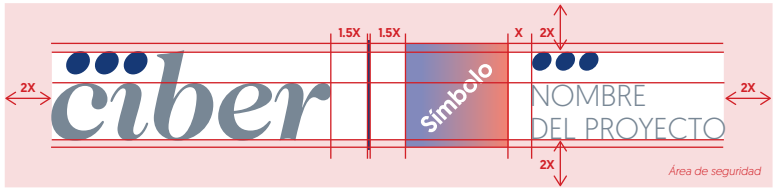
En esta plantilla se contempla la posibilidad que la marca tenga un símbolo propio.

VERSIONES 1 TINTA

USOS

Todo tipo de elementos comunicativos, como por ejemplo; rollups, carteles, web, merchandising...

PATRÓN DE COMPOSICIÓN



PROYECTO SIN SÍMBOLO

Cuando no se disponga de un símbolo para representar el proyecto se podrá recurrir a este sistema de composición de la marca.

NOMBRE
DEL PROYECTO
ciber

VERSIONES 1 TINTA

PATRÓN DE COMPOSICIÓN

USOS

Todo tipo de elementos comunicativos, como por ejemplo: rollups, carteles, web, merchandising...

ANEXOS

FIRMA CORPORATIVA	60
UBICACIÓN DE LOGOTIPOS	61
MODELO CARTA	62
MODELO POWER POINT	64
MANUAL DE ESTILO	65

FIRMA CORPORATIVA

La implementación de esta firma se centralizará desde el Dpto. de Informática para garantizar la uniformidad y coherencia de la imagen.

El personal de la oficina técnica del CIBER deberá implementar en sus correos electrónicos la siguiente firma corporativa.

La misma se puede hacer extensible a direcciones científicas, personal contratado, etc. pudiendo ser adaptada por cada área temática (en lugar de CIBER pondría el logotipo específico – no es necesario incorporar el logo CIBER sino únicamente el del área temática correspondiente-).

1

FIRMA CIBER

Nombre Apellido Apellido
DEPARTAMENTO XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

CONSORCIO CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED (CIBER)
(+34) 000 000 000 | xxxx@xxxxxx.com
Instituto de Salud Carlos III | C/ Monforte de Lemos 3-5. Pabellón 11 | 28029 Madrid

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · Instituto de Salud Carlos III · ciber CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED

AVISO SOBRE CONFIDENCIALIDAD:
Este mensaje y sus anexos se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es vd. el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.

This message is intended exclusively for its addressee and may contain information that is CONFIDENTIAL and protected by professional privilege. If you are not the intended recipient you are hereby notified that any dissemination, copy or disclosure of this communication is strictly prohibited by law. If this message has been received in error, please immediately notify us via e-mail and delete it.

2

FIRMA ÁREA

Nombre Apellido Apellido
DEPARTAMENTO XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ÁRREA TEMÁTICA X (CIBER)
(+34) 000 000 000 | xxxx@xxxxxx.com
Instituto de Salud Carlos III | C/ Monforte de Lemos 3-5. Pabellón 11 | 28029 Madrid

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · Instituto de Salud Carlos III · ciber | ÁREA CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN RED Mención Área

AVISO SOBRE CONFIDENCIALIDAD:
Este mensaje y sus anexos se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es vd. el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.

This message is intended exclusively for its addressee and may contain information that is CONFIDENTIAL and protected by professional privilege. If you are not the intended recipient you are hereby notified that any dissemination, copy or disclosure of this communication is strictly prohibited by law. If this message has been received in error, please immediately notify us via e-mail and delete it.

UBICACIÓN DE LOGOTIPOS

Documentación corporativa

En la parte superior de la página el logo del Ministerio y del ISCIII aparecerán en el lado izquierdo y el del CIBER a la derecha, mientras que en la firma, figurarán en el mismo orden alineados a la izquierda, pero todos juntos. Es decir, Ministerio+ISCIII+CIBER.

Los datos de contacto de la Oficina Central es conveniente que aparezcan en todas las comunicaciones dirigidas hacia el exterior del CIBER en el margen inferior. Cuando se trate de un documento extenso figurará en la última página o contraportada junto con el logo.

En la intranet del CIBER podrán descargarse los modelos de carta, power point, firmas y otros documentos.

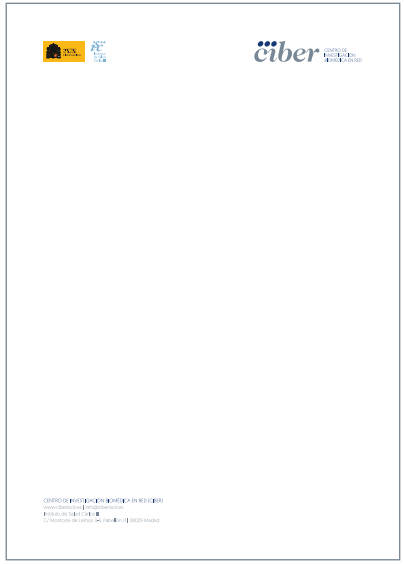
Publicaciones

En publicaciones (guías, dosieres, folletos, programas de jornadas, publicaciones divulgativas, etc.) el logo del CIBER deberá aparecer siempre en la portada. Se deberá incluir, asimismo el logotipo del Ministerio e ISCIII en la portada o contraportada. Y el logotipo de los Fondos Europeos en el caso de que sea procedente.

MODELO CARTA

Para el diseño del papel carta A4 utilizaremos el logo del CIBER con mención y los logos institucionales situados en la parte superior como se indica en el ejemplo. En el pie de página situaremos los datos de contacto a la izquierda.

Para la redacción de los documentos A4 se recomienda utilizar la tipografía *Calibri Light*, cuerpo 11, interlineado múltiple en 1,15 puntos y espaciado de párrafo posterior de 6 puntos (siempre que no se disponga de la tipografía *Geomanist*).



MODELO POWER POINT

Para crear una presentación en *Powerpoint* o *Keynote* deben tenerse en cuenta las indicaciones de esta plantilla.

En la portada, el logotipo del CIBER se situará en la zona izquierda y deberán aparecer los logotipos institucionales en la zona inferior derecha.

En las diapositivas interiores, el logotipo del CIBER se situará en la zona superior derecha.

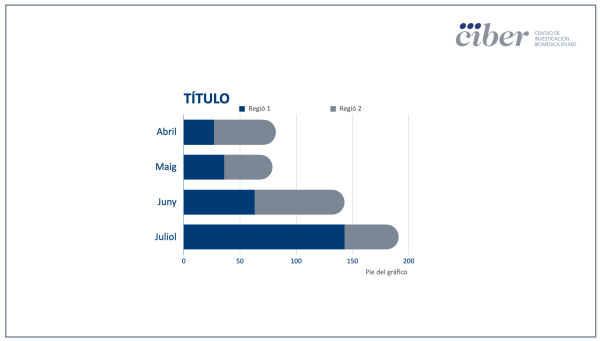
Cuando la presentación la realice alguna de las áreas, simplemente substituiremos el logotipo del CIBER por el del área en cuestión.

La tipografía utilizada será *Calibri* en sus diferentes versiones (siempre que no se disponga de la tipografía *Geomanist*).

Recomendamos usar "bold" para los títulos y "light" para el resto de información.

Se respetará la gama cromática corporativa del CIBER.

MODELO DE PRESENTACIÓN DEL CIBER



MODELO DE PRESENTACIÓN DE LAS ÁREAS DEL CIBER

MANUAL DE ESTILO

CIBER Y NOMENCLATURAS

El nombre propio del CIBER debe transcribirse como **Centro de Investigación Biomédica en Red**. Puesto que el nombre del Centro en realidad es un acrónimo, optaremos por escribir **CIBER** en mayúsculas.

En las comunicaciones externas, debe utilizarse el nombre completo -al menos la primera vez que se cite en un texto- y el acrónimo entre paréntesis: **Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER)**.

Cuando nos refiramos sólo al acrónimo debemos hablar **del CIBER o el CIBER**, en singular, de la misma forma que lo haríamos sobre "el Consorcio Centro de Investigación Biomédica...". Ejemplos: Los investigadores del CIBER se reunirán..., el CIBER celebra la Semana de la Ciencia..., etc.

El uso del logo CIBER debe utilizarse para informaciones corporativas emitidas desde la Unidad Técnica o cuando nos refiramos a la colaboración entre tres o más áreas temáticas del CIBER.

ÁREAS CIBER Y NOMENCLATURAS

Los **acrónimos** de cada área temática se escribirán en mayúsculas. En el caso del CIBER-BBN debe respetarse el guion. El resto de los acrónimos figurarán sin guion, espacio ni diferenciación ninguna entre mayúsculas/ minúsculas.

En las publicaciones científicas cada área temática CIBER seguirá firmando con el nombre de su área, según se muestra en el siguiente apartado "filiación artículos científicos".

Siempre que sea posible, se recomienda que la primera vez se cite el nombre completo, ejemplo: Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición (CIBEROBN). Se puede optar, asimismo, por mencionar el acrónimo o el CIBER+ área, ejemplo: CIBERESP o CIBER de Epidemiología y Salud Pública. Estas opciones son igualmente correctas.

En la difusión hacia los medios de comunicación, se optará por nombrar las áreas siempre que sea posible como CIBER+ área (ej.: CIBER de Salud Mental).

NORMAS ESPECÍFICAS

El reconocimiento de la "Actividad CIBER" será compatible con cualquier otro tipo de reconocimiento o agradecimiento, siendo necesario citar al CIBER+ Área (Ej. CIBERES) y a la institución consorciada.

En los textos en cualquier otro idioma, se debe mantener **el nombre del centro en castellano "Centro de Investigación Biomédica en Red", en ningún caso se traducirá al inglés**. De la misma manera, las instituciones consorciadas mantendrán su nombre original. La primera vez que se mencione el centro y siempre después del nombre en castellano puede figurar entre paréntesis la traducción de este. Proponemos la utilización de la siguiente denominación, aunque nunca para las publicaciones científicas "Biomedical Research Networking Centre"

Logotipo en materiales de difusión

El material de difusión abonado con cargo a los presupuestos del CIBER, deberá estar identificado con el logotipo del CIBER.

Pósteres y presentaciones científicas

Los pósteres presentados a congresos deberán contar con el logotipo del CIBER en sitio visible.

Las presentaciones en modo de ponencias, comunicaciones orales, conferencias, etc. impartidas por miembros de cualquiera de las áreas del CIBER incorporarán una diapositiva que identifique al conferenciante como miembro del mismo.

MANUAL DE ESTILO

FILIACIÓN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Para la filiación de las publicaciones, así como libros, capítulos de libro, etc., donde participe personal investigador de un área CIBER existen las siguientes opciones, todas válidas:

CIBER-BBN
- CIBER-BBN, ISCIII
- CIBER de Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina, Instituto de Salud Carlos III

CIBERCV
- CIBERCV, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Cardiovasculares, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Cardiovasculares, Instituto de Salud Carlos III

CIBERDEM
- CIBERDEM, ISCIII
- CIBER de Diabetes y Enfermedades Metabólicas Asociadas, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Diabetes y Enfermedades Metabólicas Asociadas, Instituto de Salud Carlos III

CIBEREHD
- CIBEREHD, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Hepáticas y Digestivas, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Hepáticas y Digestivas, Instituto de Salud Carlos III.

CIBERER
- CIBERER, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Raras, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Raras, Instituto de Salud Carlos III

CIBERES
- CIBERES, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Respiratorias, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Respiratorias, Instituto de Salud Carlos III

CIBERESP
- CIBERESP, ISCIII
- CIBER de Epidemiología y Salud Pública, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Epidemiología y Salud Pública, Instituto de Salud Carlos III

CIBERFES
- CIBERFES, ISCIII
- CIBER de Fragilidad y Envejecimiento Saludable, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Fragilidad y Envejecimiento Saludable, Instituto de Salud Carlos III

CIBERINFEC
- CIBERINFEC, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Infecciosas, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Infecciosas, Instituto de Salud Carlos III

CIBERNED
- CIBERNED, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Neurodegenerativas, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Neurodegenerativas, Instituto de Salud Carlos III

CIBERINFEC
- CIBERINFEC, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Infecciosas, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Infecciosas, Instituto de Salud Carlos III

CIBERNED
- CIBERNED, ISCIII
- CIBER de Enfermedades Neurodegenerativas, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Neurodegenerativas, Instituto de Salud Carlos III

CIBEROBN
- CIBEROBN, ISCIII
- CIBER de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición, Instituto de Salud Carlos III

CIBERONC
- CIBERONC, ISCIII
- CIBER de Cáncer, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Cáncer, Instituto de Salud Carlos III

CIBERSAM
- CIBERSAM, ISCIII
- CIBER de Salud Mental, Instituto de Salud Carlos III
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Salud Mental, Instituto de Salud Carlos III

Funding/agradecimientos (todas las áreas menos INFEC):

This research was supported by CIBER -Consorcio Centro de Investigación Biomédica en Red- [código grupo CIBER], Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Ciencia e Innovación and Unión Europea – European Regional Development Fund [Si aplica a ese paper].

Funding/agradecimientos (CIBERINFEC):

This research was supported by CIBER -Consorcio Centro de Investigación Biomédica en Red- [código grupo CIBER], Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Ciencia e Innovación and Unión Europea – NextGenerationEU.

Cuando se requiera el nombre del centro en inglés, se optará por incluir los nombres en acrónimos (primera opción).

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

Instituto
de Salud
Carlos III

ciber
CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
BIOMÉDICA EN RED

Para consultas o sugerencias
sobre este manual escribe a
comunicacion@ciberisciii.es